

31 luglio 2014

Italia in cima alla lista di chi ama spendere. Classifica dei desideri vip

di L.B.

Una ricerca appena pubblicata dalla catena dei Small Luxury Hotels of the World™ (SLH) condotta su 13.000 clienti rivela le nuove tendenze del 2014 nel mercato del lusso. Il Belpaese è la destinazione preferita da chi ama spendere, per il 13% degli intervistati, la seconda meta è la Francia (11,1%) e la terza restano le Maldive (8%). Invece il primato del brand più riconosciuto da milionari è ancora appannaggio dei francesi con Chanel e Hermès, a ruota Prada, Louis Vuitton e Gucci.

Gli accessori indispensabili

L'accessorio senza il quale il 58% dei milionari abbandona la stanza è la macchina Nespresso, in seconda posizione la console per ascoltare la musica preferita dall'iPod. Nel mini bar non possono mancare invece le bottigliette della Coca Cola, il Bombay Sapphire per gli inglesi, pronti a distruggere il frigorifero in mancanza del loro gin preferito, l'acqua Evian per i russi e lo champagne Moët & Chandon per gli australiani. I tedeschi, tradizionalisti anche in vacanza, continuano a richiedere anche la birra gelata.

Prima colazione, wi-fi e ristorante stellato

Quando si tratta di scegliere tra varie opzioni quella che ha maggior peso nella scelta di un hotel di lusso è la presenza nella struttura di un ristorante con almeno una stella Michelin (51,5%), seguita dal bar panoramico (rooftop bar), la connessione wi-fi e la colazione inclusa nel prezzo. La caratteristica più importante riconosciuta dagli ospiti degli Small Luxury Hotels è lo charme del luogo, per il 59,6%, poi viene la classificazione internazionale mai sotto le 5 stelle, e la privacy che è la condizione più richiesta da russi e tedeschi.

Very Important Pooch: i pacchetti per i 4 zampe

Gli amanti del lusso sono naturalmente disposti a pagare un extra per il benessere dei loro animali da compagnia che comprende qualcuno che si occupi dei loro bisogni primari, un letto con lenzuola, un servizio di toelettatura e il cibo che deve essere allo stesso livello dei padroni: quindi anche nella ciotola ci devono essere prosciutto Pata Negra e caviale. Alcuni hotel stanno già proponendo dei pacchetti di intrattenimento per i cani vip (Very Important Pooch) che prevedono stanze separate e non cucce fatta apposta per le esigenze dei quattro zampe, personal trainer, pacchetti con massaggi e diete personalizzate.

31 luglio 2014