



## [ LA SCHEDE ]

**Nuovi prodotti  
per 91 miliardi  
non decolla  
la previdenza**

A fornire un primo consuntivo sul 2014 del mercato italiano vita è l'Ania, l'associazione delle compagnie assicurative e si tratta di una stima, basata su un campione di imprese rappresentativo di oltre l'80% del totale premi. La nuova produzione di polizze individuali emesse da imprese italiane e delle rappresentanze per l'Italia di imprese extra europee, sfiora i 91 miliardi, quasi il 48% in più di quanto consuntivato nel 2013. Le polizze tradizionali a gestione separata, il ramo I, hanno raccolto il 74% del totale, con una crescita del 42% rispetto al 2013; i premi delle polizze di ramo III di tipo unit-linked pesano per il 22% ma hanno registrato un incremento superiore al 60%. Da segnalare il successo delle polizze di capitalizzazione, ramo V, che hanno visto raddoppiare i premi raccolti, toccando i 3 miliardi; crescono poco, invece, le forme di previdenza individuale, segnano un modesto 2,5% di incremento, mentre non hanno più mercato le polizze di tipo index-linked, appena 24 milioni la loro raccolta nel 2014.