

sabato 8 agosto 2015

Tra gli investitori aumenta il bisogno di specifica cultura previdenziale

La cultura finanziaria degli italiani continua a essere lacunosa, soprattutto in ambito previdenziale. È quanto emerge dal consueto osservatorio mensile Real Trend, l'indagine Anasf realizzata tra il 23 e il 28 luglio 2015 su un campione di 600 soci.

Come 15 mesi fa, solo il 44% del campione intervistato ritiene che i risparmiatori clienti posseggano una preparazione almeno buona in tema di cultura finanziaria, mentre è del 49% la percentuale di chi la ritiene solo sufficiente; al contempo, tuttavia, si registra una contrazione di 4 punti percentuali tra gli insufficienti.

A rappresentare la più grande lacuna dei risparmiatori sono il funzionamento e le caratteristiche dei prodotti di previdenza complementare: lo afferma il 73% del campione, in aumento rispetto a un anno fa. Un cliente su cinque incontra invece difficoltà a comprendere le caratteristiche dei fondi comuni di investimento, mentre risultano più a portata di tutti gli strumenti del comparto amministrato. L'identikit del risparmiatore più preparato? Il cliente con un'età compresa tra i 46 e i 55 anni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

a cura dell' Anasf



I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei

cookie presenti sul Portale. [Ulteriori informazioni.](#)

HO CAPITO