

Investi nella Nuova
Via della Seta

Scopri il nostro Invesco
Belt and Road Debt Fund >

Informazioni importanti



ACCEDI



REGISTRATI

Partner di ANASF

PRIVATE INSURANCE | ITALIA

Assicurazioni tra nuove sfide e opportunità

PREVIOUS ARTICLE

17 OTTOBRE 2019 · [GIORGIA PACIONE DI BELLO](#) · 2 min

SALVA

NEXT ARTICLE

“Nei prossimi cinque anni tutti gli investitori determineranno il valore di un’azienda analizzandone l’impatto sulla società e sull’ambiente” ha dichiarato Daniele Presutti, senior managing director di Accenture, durante il Festival delle Assicurazioni

Non sono mancate anche le sfide: Alberto Minali, amministratore delegato di Cattolica Assicurazioni, ha infatti proposto alla platea di cambiare il concetto di “disruption” nel settore assicurativo in quello di “riconfigurazione”

La prima giornata del Festival delle Assicurazioni ha affrontato diversi temi. Riflettori puntati su sostenibilità e tecnologia

Il mercato assicurativo italiano nel 2018 è cresciuto del 3,2%, rispetto a un rialzo, a livello globale, dei premi 2017-18 dell’1,5%. Se poi si allarga l’orizzonte al periodo 2013-2018, si nota come la crescita aggregata sia stata pari a un +2,6%, a fronte di un calo dello 0,9% in Europa. A evidenziarlo è uno **studio di Accenture presentato al Festival delle Assicurazioni**. Anche sul fronte della profittabilità dati positivi, nonostante il trend di

Invest
nella Nuova
Via della Seta

Scopri il nostro Invesco
Belt and Road Debt Fund

Primo fondo
tematico

Obbligazioni
Emergenti

70 Paesi coinvolti

Informazioni importanti

Nuova gamma
di ETF tematici

Scopri di più ▶

Legal &
Genera
INVESTMENT MANAGEMENT

moderata contrazione degli indicatori di redditività in Italia. Si riesce infatti a rimanere sopra la media europea, sia per il settore danni che per la vita, con un andamento medio del comparto danni del 10,3% (2013 -2017) rispetto a una media europea del 6,1% e del comparto vita dell'8,4% contro un 5,9%.



Oltre ai dati positivi e alle buone performance durante il Festival delle Assicurazioni è anche emerso il tema della sostenibilità. Questo è il nuovo paradigma per rimanere competitivi nel lungo periodo. "Nei prossimi cinque anni tutti gli investitori determineranno il valore di un'azienda analizzandone l'impatto sulla società e sull'ambiente", ha sottolineato **Daniele Presutti**, senior managing director di Accenture, responsabile insurance per l'Italia.

"Nel mondo assicurativo ci sono diverse sfide da affrontare sia per gli operatori che per le autorità", ha detto in un video messaggio **Fabio Panetta**, presidente dell'Ivass, sottolineando come i cambiamenti riguardino "sia le normative che le tecnologie. Le compagnie devono semplificare i contratti attraverso un linguaggio più semplice" mentre le autorità devono "spingere sulla formazione". Spazio anche per la tecnologia, un tema che le assicurazioni devono affrontare se vogliono essere competitive nel futuro. "L'evoluzione normativa e la rivoluzione tecnologica hanno spinto il settore assicurativo a passare dall'approccio focalizzato sul prodotto a quello incentrato sul cliente. Questo richiede un cambio radicale del modello di business, anche in termini di interazione con i distributori, che diventano partner con cui investire per soddisfare al meglio le esigenze dei clienti" spiega **Alberto Vacca**, chief business & investment officer di Aviva, durante il festival.

E sempre sul lato innovazione e su come cercare l'interazione con i clienti si è espresso anche **Alessandro Castellano**, country ceo di Zurich. "La cronica sotto assicurazione degli italiani non può essere cambiata addossando le responsabilità solo ai clienti, è figlia di un modo vecchio e poco chiaro di disegnare e proporre le assicurazioni. Le compagnie devono, con sempre più urgenza, adattare la loro offerta alle nuove modalità con cui le persone vivono la mobilità, la salute, la famiglia e il lavoro". "Bisogna ripartire – conclude Castellano- da una analisi dei nuovi comportamenti e trend per poter disegnare l'assicurazione del futuro. La narrativa va cambiata, superando le difficoltà, a volte anche normative, che rendono complicata la customer experience".

Infine **Alberto Minali** l'amministratore delegato di Cattolica Assicurazioni ha lanciato una sfida alla platea proponendo di cambiare il concetto di "disruption" nel settore assicurativo in quello di "reconfiguration". "Disruption ha una connotazione altamente pessimista, sembra che noi attori la stiamo subendo quando invece vogliamo essere protagonisti" ha puntualizzato prima di analizzare i quattro macro-settori del fenomeno: tecnologia, distribuzione, prodotti e servizi, cultura. Sollecitato sulla questione della trasparenza e della confrontabilità delle polizze, l'ad è stato chiaro: "Sono assolutamente favorevole alla comparazione delle offerte assicurative perché la comparazione funge da stimolo e consente di differenziare l'offerta. Ma vi è il rischio che la comparazione venga ridotta a una questione di solo prezzo e questo svilisce il nostro lavoro: occorre spiegare che cosa c'è dietro una polizza in termini di servizi, assistenza al cliente e tempi di liquidazione del danno subito". Una centralità, quella del rapporto con il cliente, che è stata ribadita anche di fronte al possibile ingresso di nuovi grandi player nel settore, come successo in altri business con Netflix o Uber: "Non sarà l'eccessiva regolamentazione del nostro settore a frenare nuovi attori come Amazon – conclude **Minali**".



GIORGIA PACIONE DI BELLO

FINANCIAL ADVISORS CLUB

Scopri le competenze distintive dei migliori professionisti

Fausto RONZANI
IW BANK

Luino

Massimiliano GALLINA
BANCA
PATRIMONI SELLA
& C.

Torino

[CLICCA PER SCOPRIRLI TUTTI](#)

READ MORE

[ALTRI PRODOTTI](#)

[Certificati: carta vincente, in un mondo di tassi a zero](#)

BY CONTRIBUTOR, PIERPAOLO SCANDURRA

[OPERE D'ARTE](#)

[Art&Law: lo studio legale Negri-Clementi sbarca a Napoli](#)

BY TERESA SCARALE

[OPERE D'ARTE](#)

[Che cos'è il sistema dell'arte?](#)

PREVIOUS ARTICLE

NEXT ARTICLE



VUOI LEGGERE ALTRI ARTICOLI SU:

[PRIVATE INSURANCE](#)

[ITALIA](#)

ALTRI ARTICOLI DI Giorgia Pacione Di Bello

[PRIVATE BANKING](#)

Bnl – Bnp Paribas: arriva la divisione private a Milano

BY GIORGIA PACIONE DI BELLO

[PRIVATE BANKING](#)

Credit Suisse cerca nuovi private banker. E mira al mercato Usa

BY GIORGIA PACIONE DI BELLO

[PRIVATE INSURANCE](#)

L'intelligenza artificiale tende la mano alle assicurazioni

BY GIORGIA PACIONE DI BELLO

PREVIOUS ARTICLE

NEXT ARTICLE



Menu

[TALENTS](#)
[VOICES](#)

[Chi siamo](#)
[Magazine](#)
[Contatti](#)
[Privacy Policy](#)
[Cookie policy](#)
[Faq](#)

Seguici su

Iscriviti alla newsletter

[REGISTRATI](#)

© 2019 Voices of Wealth S.r.l.